



we simplify
the Internet

¿PODRÍA SER SU WEB EL EMPLEADO DEL MES?

LAS CINCO CUALIDADES MAS IMPORTANTES DE UN SITIO WEB QUE FUNCIONA

Por Heather Bishop, WSI

Como empresario, Vd. tiene muy claro la importancia de formar y mantener al día un equipo de empleados de primera clase y elevada productividad.

Una empresa es solo lo buena que es la gente que trabaja en y para ella, de modo que es lógico buscar los mejores empleados con cualidades de gente de éxito, lo que a su vez asegura el éxito de su empresa. Los buenos empleados son el mejor activo, porque contribuyen al beneficio de la empresa con su diligencia, entrega y conocimientos.

Por esta razón Vd. dedica una cantidad considerable de tiempo, esfuerzo y dinero para encontrar y retener lo mejor de lo mejor, como personal de su empresa.

¿Pero que pasa con su sitio web?

En realidad hay muchos paralelismos entre empleados de primera categoría y sitios web de primera categoría. Al compararlos se descubren muchos rasgos comunes y a partir de este descubrimiento se pueden tomar las medidas que ayuden a la web de su empresa a ser el nuevo Empleado de Mes.

Las 5 cualidades mas importantes de un empleado de primera categoría

- 1- Moral laboral sólida y fiable.
- 2- Excelente capacidad de relación y comunicación.
- 3- Sólidos conocimientos del negocio.
- 4- Capacidad para el trabajo en equipo dentro y fuera de la empresa.
- 5- Ambición y deseo de mejorar en todos los sentidos.

Las 5 cualidades mas importantes de una web de primera categoría

- 1- Atrae continuamente visitantes de calidad.
- 2 Alta interactividad con los visitantes de la web.
- 3- Refleja las mejores prácticas y conocimientos del sector.
- 4- Con abundantes enlaces hacia dentro y hacia fuera.
- 5- Actualización frecuente en sus contenidos, funcionalidades, herramientas y tecnología.

1 MORAL LABORAL SÓLIDA Y FIABLE (ATRAE CONTINUAMENTE VISITANTES DE CALIDAD)

Los mejores empleados son los que trabajan fiable y lealmente para su empresa. Si un empleado no lo hace así, no es probable que se mantenga mucho tiempo en la plantilla. El mismo criterio se aplica al sitio web.

Un sitio web de primera categoría trabaja para su empresa, no contra ella. Si se optimiza su posicionamiento en los principales buscadores y se promociona de forma efectiva, atraerá visitantes interesados a su sitio web y los convertirá en clientes. ¿Si no está trabajando para su empresa, porqué mantenerla en plantilla?

Ninguna porción de este artículo puede ser publicada o distribuida por ningún medio sin el consentimiento escrito de Research & Management Corporation/WSI.

© 2006 RAM. Todos los derechos reservados

2 EXCELENTE CAPACIDAD DE RELACIÓN Y COMUNICACIÓN

(ALTA INTERACTIVIDAD CON LOS VISITANTES DE LA WEB)

Un empleado de primera categoría se desenvuelve bien con los clientes. De igual manera su sitio web debiera comportarse bien con los visitantes que reciba en Internet.

La webs que son simplemente un folleto en Internet no son efectivas en el ambiente empresarial actual, maduro y altamente competitivo. Un sitio web efectivo debiera ofrecer recursos abundantes para sus clientes. Por ejemplo descargas interesantes, como artículos, imágenes o videos, página de Preguntas Frecuentes y oportunidades abundantes para contactar a la empresa y proporcionar información de interés.

3 SÓLIDOS CONOCIMIENTOS DEL NEGOCIO

(REFLEJA LAS MEJORES PRÁCTICAS Y CONOCIMIENTOS DEL SECTOR)

Todo empresario espera que sus empleados comprendan lo que se requiere de ellos en cuanto al conocimiento del negocio y la aplicación de las mejores prácticas. Del mismo modo, la web de una empresa debe reflejar la excelencia de los conocimientos y practicas seguidas en su actividad, no solo en sus contenidos sino también en su propio diseño y funcionamiento. La implantación de los Criterios de Accesibilidad en su web, por ejemplo, es una forma inteligente de transmitir el interés de su empresa por las necesidades de los clientes.

4 CAPACIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO HACIA DENTRO Y FUERA DE LA EMPRESA

(CON ABUNDANTES ENLACES HACIA DENTRO Y HACIA FUERA)

Crear y mantener redes ha sido siempre una actividad importante para las empresas. Los empleados que saben trabajar en equipo con clientes, proveedores y compañeros son un gran activo para la empresa porque consolidan su presencia en sus entornos comerciales y locales. Las webs efectivas aplican el mismo principio mediante programas de enlaces recíprocos con otras del mismo o distinto sector. Estos enlaces que permiten a los clientes disfrutar de los beneficios de varias webs relacionadas aumentan la visibilidad en buscadores como Google o Yahoo, dando a su web una ventaja competitiva adicional.

5 AMBICIÓN Y DESEO DE MEJORAR EN TODOS LOS SENTIDOS

(ACTUALIZACIÓN FRECUENTE EN SUS CONTENIDOS, FUNCIONALIDADES, HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍA)

El sitio web de su empresa, lo mismo que sus empleados, debiera evolucionar siguiendo los cambios de su papel en la actividad empresarial, para evitar la obsolescencia de sus capacidades. El diseño de las webs debiera tener en cuenta la conveniencia de poder ponerlas al día con facilidad. Si no se actualiza la web de su empresa con informaciones renovadas y está al día con las tecnologías mas recientes, los visitantes perderán el interés y probablemente tardarán en volver.

Cuando su sitio web empiece a trabajar por su empresa con tanta diligencia y efectividad como sus mejores empleados podrá apreciar los beneficios que puede aportarle. Descubra como hacer a su web merecedora del diploma de "Empleado del mes", contactando a su Consultor de Internet WSI.